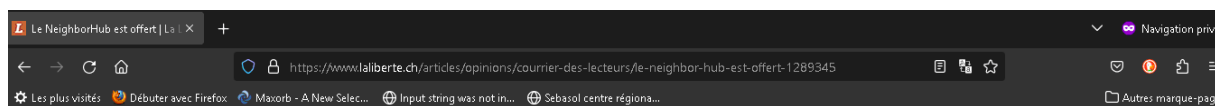


Source : <https://www.laliberte.ch/articles/opinions/courrier-des-lecteurs/le-neighbor-hub-est-offert-1289345>



COURRIER DES LECTEURS

Le NeighborHub est offert



PAUL STULZ, SEBASOL FR-VD

31 janvier 2026 à 06:00

🕒 Temps de lecture : 2 min

La fameuse maison de quartier NeighborHub de Bluefactory est donnée à qui la démonte et l'utilise dans un projet cher à l'idée initiale (LL du 17.1). Ce travail est estimé à une valeur de 750 000 à un million de francs. Même si elle a gagné le prix du Solar Decathlon 2017 aux USA, elle n'a pas réussi à remplir sa fonction initiale d'habitat durable social, car Bluefactory est une zone industrielle et les sponsors se sont désintéressés du projet.

Lors du concours, il a été affirmé que le savoir-faire des quatre hautes écoles (EPFL, HEIA-FR, HEAD et UNI-FR) – grâce au solaire photovoltaïque et à la pompe à chaleur – a mené leurs étudiantes et étudiants à cette victoire glorieuse. Pourtant, les concurrents ont fait de même. De fait, d'où est venue la différence? Il s'agissait de 4,6 m² de panneaux solaires thermiques de Sebasol, du «low-tech». Cela, c'est un peu gênant.

C'était l'hiver et il faisait froid à Denver. Par contre, le magnifique soleil favorisait le solaire, mais pas les pompes à chaleur à air, qui n'aiment pas trop le froid. Les étudiants sur place ont compris cela et ont eu l'audace de débrancher la pompe à chaleur du ballon d'eau chaude pour favoriser le solaire thermique qu'ils avaient installé dessus eux-mêmes. Ainsi l'eau des 14 douches à 60 litres des tests officiels a été chauffée directement par le soleil, aidé d'un circulateur de 15W. Cela a fait environ 30% de l'énergie totale économisée, ce qui a amené NeighborHub à la victoire finale. »